

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลงาน	คะแนน ประเมินตนเอง	หมายเหตุ
1	ร้อยละเฉลี่ยตัวชี้วัดความสำเร็จของการดำเนินโครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณและเงินอื่นๆ ตามยุทธศาสตร์การเชื่อมเส้นทางคมนาคมในกลุ่มจังหวัด ภูมิภาค และต่างประเทศ				<input type="checkbox"/>
2	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว				<input type="checkbox"/>
3	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์				<input type="checkbox"/>
4	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของแรงงานฝีมือที่ ผูกอบรม และได้ใบรับรอง				<input type="checkbox"/>
5	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด			1	<input checked="" type="checkbox"/>
6	ร้อยละที่ลดลงของจำนวนครัวเรือนยากจนที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ ๑ปฐ.	11,659	55.75	5	<input checked="" type="checkbox"/>
7	ร้อยละเฉลี่ยตัวชี้วัดความสำเร็จของการดำเนินโครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณตามยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด		20		<input checked="" type="checkbox"/>
8	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการเพื่อเป็นศูนย์กลางบริการขนส่งสินค้าและบริการ		2	2	<input checked="" type="checkbox"/>
9	ร้อยละของความสำเร็จของการดำเนินการเพื่อให้ได้คุณสมบัติตามมาตรฐาน Healthy thailand		77.77	2.7	<input checked="" type="checkbox"/>
10	จำนวนชนิดสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์(OTOP)ที่ได้คุณภาพมาตรฐานระดับ 4 ดาว หรือ 5 ดาว		43	4	<input checked="" type="checkbox"/>
11	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลผลิตต่อไร่ของพืชผลทางการเกษตรที่สำคัญ (ข้าว ข้าวโพดเลี้ยง และถั่วเหลือง)	0	5.66	5	<input checked="" type="checkbox"/>
12	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการใช้เป็นที่จัดประชุมสัมมนาและจัดกิจกรรมร่วมระดับภูมิภาคและระดับประเทศ	947	12.42	5	<input checked="" type="checkbox"/>
13	ร้อยละของหมู่บ้าน/ชุมชนเข้มแข็งที่เอาชนะยาเสพติด	100	100	5	<input checked="" type="checkbox"/>
14	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของคดีที่สามารถจับกุมผู้กระทำผิดได้	277	3	3	<input checked="" type="checkbox"/>
15	ระดับความสำเร็จในการบริหารจัดการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม				
	15.1.ระดับความสำเร็จในการจัดทำแผนและดำเนินการตามแผนบริหารจัดการ		4	4	<input checked="" type="checkbox"/>

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลงาน	คะแนน ประเมินตนเอง	หมายเหตุ
	อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม				
	15.2.อัตราการเปลี่ยนแปลงของเนื้อที่ป่าไม้ในจังหวัด		5	5	■
16	ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของอาหารสด ตลาดสด ร้านอาหารและแผงลอย สถานที่ผลิตอาหารแปรรูปที่ผ่านมาตรฐานด้านสาธารณสุข				
	16.1.ร้อยละของตัวอย่างอาหารสดที่ปราศจากสารปนเปื้อน 5 ชนิด และยาฆ่า แมลงผ่านเกณฑ์ความปลอดภัย		68.97	1.8	■
	16.2.ร้อยละของตลาดสดประเภทที่ 1 ที่ได้รับรองความสะอาดและผ่านเกณฑ์ ตลาดสดนำซื้อระดับดี (3 ดาว) หรือระดับดีมาก (5 ดาว)		100	5	■
	16.3.ร้อยละของอาหารและแผงลอยที่ผ่านเกณฑ์อาหารสะอาด รสชาติอร่อย (Clean Food Good Taste)		98.86	4.8	■
	16.4.ร้อยละของสถานที่ผลิตอาหารแปรรูปที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานตาม หลักเกณฑ์วิธีการผลิตที่ดี (GMP:Good Manufacturing Practices)		100	5	■
17	ระดับความสำเร็จของการลดอุบัติเหตุจากรถทางบก				
	17.1.ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงาน/โครงการเพื่อลด อุบัติเหตุที่เกิดจากการจราจรทางบก		94.5	5	■
	17.2.ร้อยละที่เปลี่ยนแปลงของจำนวนการเกิดอุบัติเหตุจากรถทางบก		15.21	5	■
18	ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนงานความมั่นคงชายแดน		5	5	■
19	ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ		88.65	5	■
20	ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามมาตรการป้องกันและปราบปรามการ ทุจริตและประพฤติมิชอบ		4	4	■
21	ร้อยละของงบประมาณที่สามารถประหยัดได้		22.87	5	■
22	ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการลดรอบระยะเวลาของ ขั้นตอนการปฏิบัติราชการของจังหวัด		3.564	3	■
23	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการในการพัฒนาระบบ บริหารความรู้ภายในองค์กรปีงบประมาณ 2548		85	3	■
24	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศของจังหวัด		84	4.2	■

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลงาน	คะแนนประเมินตนเอง	หมายเหตุ
25	ระดับความสำเร็จและคุณภาพของการจัดทำข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงของจังหวัด				
	25.1.ระยะเวลาการส่งงาน				<input type="checkbox"/>
	25.2.ความครบถ้วนของงาน				<input type="checkbox"/>
	25.3.คุณภาพของข้อเสนอการเปลี่ยนแปลง				
	คะแนนเต็ม 5				

ตัวชี้วัด 25 ระดับความสำเร็จและคุณภาพของการจัดทำข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงของจังหวัด

วัตถุประสงค์ของโครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร -

เพื่อส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมของประเทศไทยให้มีความเจริญก้าวหน้าทัดเทียมกับอารยธรรมของโลก

โดยมีวัตถุประสงค์หลักในการดำเนินงาน ดังนี้

1. ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมของประเทศไทยให้มีความเจริญก้าวหน้าทัดเทียมกับอารยธรรมของโลก

2. ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมของประเทศไทยให้มีความเจริญก้าวหน้าทัดเทียมกับอารยธรรมของโลก

3. ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมของประเทศไทยให้มีความเจริญก้าวหน้าทัดเทียมกับอารยธรรมของโลก

4. ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมของประเทศไทยให้มีความเจริญก้าวหน้าทัดเทียมกับอารยธรรมของโลก

5. ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมของประเทศไทยให้มีความเจริญก้าวหน้าทัดเทียมกับอารยธรรมของโลก

6. ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมของประเทศไทยให้มีความเจริญก้าวหน้าทัดเทียมกับอารยธรรมของโลก

7. ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมของประเทศไทยให้มีความเจริญก้าวหน้าทัดเทียมกับอารยธรรมของโลก

8. ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมของประเทศไทยให้มีความเจริญก้าวหน้าทัดเทียมกับอารยธรรมของโลก

9. ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมของประเทศไทยให้มีความเจริญก้าวหน้าทัดเทียมกับอารยธรรมของโลก

10. ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมของประเทศไทยให้มีความเจริญก้าวหน้าทัดเทียมกับอารยธรรมของโลก