

ปี 2549 รอบ 12 เดือน

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลงาน	คะแนนประเมินตนเอง	หมายเหตุ
มิติที่ 1	ด้านประสิทธิผลตามยุทธศาสตร์ : แผนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด				
1	ผลสำเร็จตามแผนปฏิบัติราชการของ กลุ่มจังหวัด (ร้อยละ 20)				
2	ด้านประสิทธิผลตามแผนยุทธศาสตร์:แผนยุทธศาสตร์จังหวัด				
	2.1.ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP)		N/A		<input type="checkbox"/>
	2.2.ร้อยละที่ลดลงของจำนวนครัวเรือนยากจนที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ.		64	5	<input checked="" type="checkbox"/>
	2.3.ระดับความสำเร็จของการประเมินผลสัมฤทธิ์ของแผนงาน/โครงการ ตามประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด <b>เพิ่มการขอ 9 เดือน</b>		5	5	<input checked="" type="checkbox"/>
	- โครงการศูนย์ข้อมูลเทคโนโลยีสารสนเทศและเครือข่ายจังหวัด พิชณูโลก				
	ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติราชการจังหวัด (น้ำหนัก 14)				
	2.4.ร้อยละของหมู่บ้านที่ผ่านเกณฑ์หมู่บ้านแข็งแรง Healthy thailand		100	5	<input checked="" type="checkbox"/>
	2.5.ระดับความสำเร็จของการดำเนินการป้องกัน แก้ไขปัญหาและเฝ้าระวังโรคใช้หวัดนก		5	5	<input checked="" type="checkbox"/>
	2.6.ระดับความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวของ จังหวัด		5	5	<input checked="" type="checkbox"/>
	2.7.ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลผลิตต่อไร่ของพืชผลทางการเกษตร-ข้าวนาปี-ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์		N/A		<input type="checkbox"/>
	2.8.จำนวนชนิดสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์(OTOP)ที่ได้คุณภาพมาตรฐาน ระดับ 4 ดาว หรือ 5 ดาว		N/A		<input type="checkbox"/>
3	สัมฤทธิ์ผลตามนโยบายสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาล (น้ำหนัก 10)				
	3.1.ร้อยละของหมู่บ้าน/ชุมชนเข้มแข็งที่เอาชนะยาเสพติด		5	5	<input checked="" type="checkbox"/>
	3.2.ระดับความสำเร็จในการป้องกันและปราบปรามการเกิด อาชญากรรม		5	5	<input checked="" type="checkbox"/>

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลงาน	คะแนนประเมินตนเอง	หมายเหตุ
	3.3.ระดับความสำเร็จของการดำเนินการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม		5	5	<input checked="" type="checkbox"/>
	3.4.ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามนโยบายทรัพยากรป่าไม้		N/A		<input type="checkbox"/>
	3.5.ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของอาหารสด ตลาดสด ร้านอาหารและแผงลอย ผ่านเกณฑ์มาตรฐานสาธารณสุข		5	5	<input checked="" type="checkbox"/>
	3.5.1.อาหารสดมีความปลอดภัยจากสารปนเปื้อน 6 ชนิด				
	3.5.2.ตลาดสดประเภทที่ 1 ผ่านเกณฑ์ตลาดสดนำซื้อระดับดี (3 ดาว) หรือระดับดีมาก (5 ดาว)				
	3.5.3.ร้านจำหน่ายอาหารและแผงลอยจำหน่ายอาหาร ผ่านเกณฑ์มาตรฐานอาหารสากล รสชาติอร่อย (Clean Food Good Taste)				
	3.6.ระดับความสำเร็จของการลดอุบัติเหตุจากรถทางบก				
	3.6.1.การดำเนินการตามแผนงาน/โครงการเพื่อลดอุบัติเหตุที่เกิดจากการจราจรทางบก		100	2	<input checked="" type="checkbox"/>
	3.6.2.ร้อยละที่เปลี่ยนแปลงของจำนวนอุบัติเหตุจากรถทางบก				
	3.7.ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนงานความมั่นคงชายแดนและชายฝั่ง		100	5	<input checked="" type="checkbox"/>
มิติที่ 2	มิติด้านคุณภาพการให้บริการ				
4	ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ		88.55	5	<input checked="" type="checkbox"/>
5	ระดับความสำเร็จของการดำเนินการจัดตั้งศูนย์บริการร่วม		5	5	<input checked="" type="checkbox"/>
6	ระดับความสำเร็จในการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาระบบราชการ		5	5	<input checked="" type="checkbox"/>
7	ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามมาตรการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ				
	7.1.การดำเนินการตามมาตรการ/แผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ		5	5	<input checked="" type="checkbox"/>
	7.2.ความสำเร็จของการจัดทำข้อมูลการทุจริตและประพฤติมิชอบ		5	5	<input checked="" type="checkbox"/>

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลงาน	คะแนนประเมินตนเอง	หมายเหตุ
	7.3.ร้อยละของจำนวนสำนวนการสอบสวนที่ดำเนินการได้ครบถ้วนสมบูรณ์ภายในระยะเวลาที่กำหนด		5	5	
มิติที่ 3	ด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ				
8	ร้อยละของอัตราการเบิกจ่ายเงินงบประมาณโครงการตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด		61.34		
9	ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามมาตรการประหยัดพลังงานของจังหวัด		3	3	
10	ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยดวงน้ำหนักในการลดรอบระยะเวลาของขั้นตอนการปฏิบัติราชการของจังหวัด		3.8769	3.8769	
11	ระดับความสำเร็จของแผนการจัดการความรู้เพื่อสนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์				
	11.1.ผลสำเร็จของการส่งมอบแผนการจัดการความรู้เพื่อสนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์		5	5	
	11.2.ระดับคุณภาพของรายละเอียดของแผนการจัดการความรู้เพื่อสนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์		5	4.3400	
	11.3.ผลสำเร็จของแผนการจัดการความรู้เพื่อสนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์		100	5	
12	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศของจังหวัด		5	5	
13	ระดับความสำเร็จและคุณภาพของการจัดทำข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงของจังหวัด				
	13.1.ระดับความสำเร็จของการจัดทำข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงของจังหวัด 31 มีนาคม 2549				
	-ระยะเวลาการส่งงาน		28 เมษายน 2549	5	
	-ความครบถ้วนของงาน		5	4.9	
	13.2.ความสำเร็จของการจัดทำข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงของจังหวัด 31 มีนาคม 2549				

